

ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

по магистерской программе **38.04.01 «Инвестиции в технологическом секторе»**
факультет **Технологического менеджмента и инноваций**

1. Потребности, ресурсы и выбор как базовые экономические понятия. Кривая производственных возможностей как экономическая модель. Вмененные издержки.
2. Понятие собственности и ее значение в экономической системе. Стороны отношений собственности. Виды имущества и их характеристика.
3. Формы собственности: собственность физических лиц и собственность юридических лиц: сущность и их характеристика. Формы собственности: государственная и муниципальная собственность: характеристика, преимущества и недостатки.
4. Спрос и предложение: сущность, факторы и их характеристика. Объем спроса, объем предложения. Закон спроса и закон предложения. Исключения из закона спроса. Рыночное равновесие: сущность и роль в экономической системе. Равновесная цена и равновесный объем. «Сдвиги» точки рыночного равновесия и их причины.
5. Эластичность спроса по цене, по доходу и перекрестная эластичность. Факторы эластичности спроса и их характеристика. Эластичность предложения по цене, ее факторы и характеристика.
6. Сущность и роль конкуренции в экономической системе. Условия возникновения конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция, внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция – характеристика, преимущества и недостатки.
7. Общая характеристика монополии, олигополии, монополистической конкуренции, дуополии, квазимонополии. Антимонопольное регулирование экономики: сущность, цели и методы. Антимонопольная политика в РФ. Функции Федеральной антимонопольной службы РФ.
8. Экономическое содержание издержек и их виды. Себестоимость товаров (услуг): сущность и структура. Виды себестоимости и их характеристика. Доходы предприятия (организации): виды и их характеристика. Прибыль: сущность и виды. Направления использования прибыли и их характеристика.
9. Основные макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход, личный располагаемый доход: сущность, методы расчета. Кривая Лоренца, коэффициент Джини, конечное потребление.
10. Совокупный спрос, совокупное предложение и факторы, их определяющие. Макроэкономическое равновесие (модель «AD-AS»).
11. Рынок труда, занятость и безработица. Формы, причины, социально-экономические последствия безработицы, закон А. Оукена.
12. Деньги и их функции. Покупательная способность, ликвидность денег. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие денежного рынка. «Сдвиги» точки равновесия и их причины.
13. Инфляция, ее формы и виды, причины, социально-экономические последствия. Кривые Филлипса.
14. Национальная экономика как хозяйственная система страны. Типы национальных хозяйственных систем. Структура национальной экономики: отраслевая, воспроизводственная, территориальная.
15. Характеристика совокупного экономического потенциала РФ: понятие, сущность, виды. Наиболее значимые элементы совокупного экономического потенциала.
16. Предприятие (организация): сущность и признаки. Классификация видов предприятий. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).
17. Предприятие в системе рыночных отношений. Предприятие и предпринимательство. Предприятие как субъект рыночной экономики.
18. Основные фонды предприятия (классификация, амортизация, эффективность использования).

19. Оборотные средства предприятия (состав, нормирование, эффективность использования).
20. Кадры предприятия и оплата труда работников. Мотивация и стимулирование труда.
21. Себестоимость продукции (классификация затрат, калькулирование). Виды себестоимости продукции.
22. Эффективность деятельности предприятия. Показатели прибыли и рентабельности, эффективность капиталовложений.
23. Финансы предприятия. Источники формирования и пополнения финансовых ресурсов.
24. Маркетинг. Основные понятия, сущность, задачи. Сегментирование и позиционирование товара. Исследование и анализ рыночных возможностей предприятия.
25. Товародвижение. Сущность и функции товародвижения. Виды и выбор каналов распределения товара. Участники товародвижения.
26. Продвижение товара на рынок. Инструменты маркетинговых коммуникаций.
27. Цены и ценообразование. Система и виды цен. Методы ценообразования.
28. Сущность и виды инноваций, понятие инновационной деятельности. Роль инновационной деятельности в бизнесе и в социально-экономическом развитии общества.
29. Понятие и определение инвестиционного проекта. Жизненный цикл проекта. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.
30. Источники осуществления инвестиционной деятельности. Формы финансирования инвестиций.