

## **Список экзаменационных вопросов для магистерской программы 27.04.08 Управление интеллектуальной собственностью**

1. Понятие «интеллектуальная собственность». Система объектов интеллектуальной собственности.
2. Виды интеллектуальных прав.
3. Виды нарушений прав интеллектуальной собственности.
4. Международная охрана интеллектуальной собственности.
5. Авторское право. Смежные права.
6. Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец.
7. Фирменное наименование. Товарный знак.
8. Ноу-хау (секрет производства).
9. Патент. Процедура выдачи патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец. Патентный поиск.
10. Права особого рода.
11. Нематериальные активы предприятия.
12. Понятие управленческого учета.
13. Аудит и оценка результатов интеллектуальной деятельности, нематериальных активов.
14. Инновации: определение, виды инноваций.
15. Критерии оценки экономической эффективности инноваций.
16. Инновационный проект. Оценка рисков инновационного проекта.
17. Сущность и функции управления. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.
18. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).
19. Основные методы управления, их классификация.
20. Современное определение понятия проекта и проектного управления.
21. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.
22. Системный анализ: основные категории и принципы.
23. Понятие модели. Виды. Классификация. Моделирование систем управления.
24. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.
25. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей.
26. Методы принятия управленческих решений при многих критериях.
27. Управление качеством продукции: основные определения, эволюция понятия, всеобщий менеджмент качества.
28. Международные стандарты управления качеством.
29. Определения маркетинга, исходные понятия маркетинга.
30. Эволюция концепций маркетинга: основные этапы, современная концепция маркетинга.

